



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กลุ่มแผนงานและพัฒนาฯ โทร. ๐๒ ๖๒๘ ๖๓๕๕ ภายใน ๑๑๗๒
ที่ ศธ ๐๒๑๕๑/ ๒๖๖ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สป.

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการที่ ศธ ๐๒๐๘/๖๒๑ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ ได้แจ้งให้หน่วยงานรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในช่วงไตรมาสที่ ๑ และจัดส่งให้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ นั้น

ตรวจเสนอ

น.ก.

(นางกนกวรรณ แดงวงษ์)
โฆษกประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
5 เม.ย. 2567

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ขอส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในช่วงไตรมาสที่ ๑ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดส่งไฟล์เอกสารไปยัง E-Mail : report.ed54@gmail.com เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายบัลลังก์ โรหิตเสถียร)

ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไปพลางก่อน)

☐ งบส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง รายการ.....

รหัส 2 0

รหัส 2 0 0 0 2

☐ จัดทำแผน

/ รายงานผล ไตรมาสที่ 2

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

กระทรวง : กระทรวงศึกษาธิการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงบประมาณ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/ โครงการ กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ประเด็นยุทธศาสตร์ :											
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :											
- ตัวชี้วัด :											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :											
- ตัวชี้วัด :											
ผลผลิตที่ 1:											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด :											
1.1.1 ปริมาณ :											
1.1.2 คุณภาพ :											
1.1.3 เวลา :											
1.1.4 ค่าใช้จ่าย :											
1.2 กิจกรรมหลัก											
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1:											
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2:											
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1)											
2.1 เงินงบประมาณ		0.867	0.782	0.625	0.478	0.181	0.304	0.061	0.000	0.000	0.000
2.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1: กิจกรรมการดำเนินงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์		0.847	0.847	0.605	0.459	0.181	0.304	0.061	0.000	0.000	0.000
2.1.2 กิจกรรมหลักที่ 2: กิจกรรมสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงาน		0.020	0.020	0.020	0.019	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2.2 เงินงบประมาณที่กันไว้เบิกเหลือปีที่ผ่านมา											
2.3 เงินนอกงบประมาณ											

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/ โครงการ กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการศึกษา และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด :											
1.1.1 ปริมาณ : ดำเนินงานตามแผนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมด											
1.1.2 คุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80											
1.1.3 เวลา : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567											
1.1.4 ค่าใช้จ่าย : 3,500,000 บาท											
1.2 กิจกรรมหลัก											
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1: จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ศธ.360 องศา											
ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที											
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2: จัดจ้างพิมพ์หนังสือวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ											
ครบรอบ 132 ปี											
1.2.3 กิจกรรมหลักที่ 3: จัดซื้อจัดจ้างการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์											
1.2.4 กิจกรรมหลักที่ 4: จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง และในร่ม											
1.2.5 กิจกรรมหลักที่ 5: ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การติดตาม การกิจ นโยบายด้านการศึกษา											
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1)											
2.1 เงินงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.500	2.697	0.030	0.146	2.580	2.551	0.890	0.000	0.000	0.000
2.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1: จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ศธ.360 องศา		1.800	1.800	0	0	1.800	1.70	0	0	0	0
ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที											
2.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2: จัดจ้างพิมพ์หนังสือวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ		0.300	0.300	0	0	0.300	0.27	0	0	0	0
ครบรอบ 132 ปี											
2.2.3 กิจกรรมหลักที่ 3: จัดซื้อจัดจ้างการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์		0.450	0.450	0	0	0.450	0.45	0	0	0	0
2.2.4 กิจกรรมหลักที่ 4: จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้งและในร่ม		0.075	0.075	0.030	0.021	0.030	0.010	0.015	0	0	0
2.2.5 กิจกรรมหลักที่ 5: จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นนโยบายด้านการศึกษา		0.500	0.500	0.000	0	0.000	0	0.500	0	0	0
2.2.6 กิจกรรมหลักที่ 6: ผลิตสารคดีสั้นตามแนวพระราชดำริของพระบรมวงศานุวงศ์,		0.375	0.375	0.000	0	0.000	0	0.250	0	0	0
ทุนการศึกษาพระราชทาน											
2.2.7 กิจกรรมหลักที่ 7: ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การติดตาม การกิจ นโยบายด้านการศึกษา											
2.2.8 กิจกรรมหลักที่ 8: จัดจ้างการตรวจติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์					0.125		0.125	0.125			
2.2 เงินงบประมาณที่กันไว้เบิกเหลือในปีที่ผ่านมา											
2.3 เงินนอกงบประมาณ											
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น (2.1.+2.1)		4.367	3.479	0.655	0.624	2.761	2.856	0.951	0.000	0.000	0.000

สำหรับส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ	
คำชี้แจงเพิ่มเติม 1. รับการจัดสรรงบดำเนินงาน จำนวน 867,000 บาท 2. ได้รับจัดสรรงบโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านการศึกษา และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 3,500,000 บาท	
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข ปัญหา 1. งบในการดำเนินงานที่ได้รับ จำนวน 867,000 บาท มีจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อการบริหารงานภายใน แนวทางแก้ไข 1. ขอรับการจัดสรรงบเพิ่มเติมจากหน่วยงาน จำนวน 3,500,000 บาท 2. ปรับแผนการดำเนินงาน โดยการใช้งบประมาณจากโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับ มาใช้ในการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์อีกส่วนหนึ่ง	
ผู้รายงาน : (นางกนกวรรณ แดงวงศ์) ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ วัน/เดือน/ปี : 5 เมษายน 2567 โทร : 092 282 6473	หัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : (นายบัลลังก์ โรหิตเสถียร) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป. วัน/เดือน/ปี : 5 เมษายน 2567 โทร. 02 628 6354
สำหรับสำนักงบประมาณ	
ความเห็นหรือข้อสังเกต 	
ผู้พิจารณา : (.....) ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : (.....) ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร :

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

- ☐ งบส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง รายการ.....

กระทรวง : กระทรวงศึกษาธิการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

รหัส 2 0

รหัส 2 0 0 0 2

แผนงบประมาณ :

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :

ผลผลิต/โครงการ :

รหัส

รหัส

รหัส

☐ จัดทำแผน

/ รายงานผล ไตรมาสที่ 2

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร										
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ										
1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว										
2. งบดำเนินงาน	0.867	0.782	0.625	0.478	0.181	0.304	0.061	0.000	0.000	0.000
2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	0.867	0.782	0.625	0.478	0.181	0.304	0.061	0.000	0.000	0.000
2.2 ค่าสาธารณูปโภค										
3. งบลงทุน										
3.1 ครุภัณฑ์										
3.2 ที่ดิน										
3.3 สิ่งก่อสร้าง										
4. งบเงินอุดหนุน										
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป										
4.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ										
5. งบรายจ่ายอื่น	3.500	2.697	0.030	0.146	2.580	2.551	0.890	0.000	0.000	0.000
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านการศึกษาและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	3.500	2.697	0.030	0.146	2.580	2.551	0.890	0.000	0.000	0.000
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	4.367	3.479	0.655	0.624	2.761	2.856	0.951	0.000	0.000	0.000
เงินงบประมาณที่เกินไว้เบิกเหลือในปีที่ผ่านมา										
เงินนอกงบประมาณ										

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้รายงาน :

(นางกนกวรรณ แตงวงษ์)

ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วัน/เดือน/ปี : 5 เมษายน 2567 โทร : 02 628 6354/092 282 6473

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
(งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

แบบฟอร์ม
สำหรับ สป.(เดิม)
และ สช. ก.ค.ศ.

๑. ชื่อหน่วยงาน กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
๒. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านการศึกษา และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. หัวข้อมูลรายงาน
☐ ไตรมาสที่ ๑ : เดือน ต.ค. ๖๖ - ธ.ค. ๖๖ ☒ ไตรมาสที่ ๒ : เดือน ม.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๗
☐ ไตรมาสที่ ๓ : เดือน เม.ย. ๖๗ - มิ.ย. ๖๗ ☐ ไตรมาสที่ ๔ : เดือน ก.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๗
สถานะโครงการ ☒ ยังไม่สิ้นสุดโครงการ ☐ สิ้นสุดโครงการแล้ว
๔. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ
(โปรดวิเคราะห์ความเชื่อมโยง โดยระบุข้อความ และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ที่มีความสอดคล้องกับ โครงการ)
๔.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (โปรดระบุด้าน.....)
๔.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (โปรดระบุด้าน.....)
๔.๓ แผนย่อยภายใต้แผนแม่บท (โปรดระบุด้าน.....)
๔.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
(โปรดระบุยุทธศาสตร์.....)
๔.๕ แผนความมั่นคง (โปรดระบุ.....)
๔.๖ นโยบายรัฐบาล (โปรดระบุ.....)
๔.๗ ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานปลัดกระทรวง
ศึกษาธิการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) ระหว่างเดือนตุลาคม
๒๕๖๖ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗
(โปรดระบุยุทธศาสตร์.....)
๔.๗.๑ ☒ แผนงานพื้นฐาน
๔.๗.๒ ☐ แผนงานยุทธศาสตร์
๔.๗.๓ แผนงานบูรณาการ
(โปรดระบุชื่อแผนงาน.....)
๕. ความสอดคล้องกับนโยบายการตรวจราชการและติดตามประเมินผลการจัดการศึกษาของสำนักงาน
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ถ้ามี)
(โปรดระบุนโยบายข้อ.....)
๖. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหน่วยงาน (งบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)
(โปรดระบุ.....)

๗. หลักการและเหตุผล

กระทรวงศึกษาธิการดำเนินการภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์ชาติ ร่าง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ในแผนย่อยที่ ๓.๓ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิต

นโยบายการศึกษาโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ) มุ่งเน้นการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ให้อยู่ภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลมาขับเคลื่อน เพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพการศึกษาเต็มกำลังความสามารถอย่างเป็นกลายมนตร์ต่อกัน ภายใต้แนวทางการทำงานนโยบายการศึกษา และแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” เพื่อเดินทางยกระดับคุณภาพการศึกษาไปด้วยกัน ซึ่งการเรียนการสอนจำเป็นต้องเริ่มจากความสุขทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง เมื่อมีความสุขจะส่งผลให้การเรียนรู้ดีขึ้น เมื่อการเรียนรู้ดีขึ้นจะส่งผลกลับไปทำให้มีความสุขมากยิ่งขึ้น

กระทรวงศึกษาธิการได้ให้ความสำคัญในการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้ได้รับทราบถึงการทำงานตามแผนงาน/โครงการ รวมทั้งได้รับทราบในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ (Specific Core Content) ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างถูกต้อง แม่นยำ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารและปฏิบัติการสารสนเทศต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) พัฒนาลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ และสร้างเครือข่ายรวมทั้งช่องทางการติดต่อสื่อสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งยกระดับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยได้บูรณาการการจัดทำข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่าย ในรูปแบบทันสมัย ดึงดูดความสนใจ มีการดำเนินงานในลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับเครือข่าย เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ประกอบกับปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง พฤติกรรมในการบริโภคข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านการศึกษาและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย ซึ่งจะช่วยให้เกิดการรับรู้องค์กร และจดจำภาพรวมซึ่งส่งผลให้ภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับความรับรู้ความเข้าใจ ความประทับใจโดยรวมของกลุ่มเป้าหมาย บุคคลทั่วไปที่มีส่วนร่วมต่อองค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรได้รับการสนับสนุนเป็นเสมือนเกราะป้องกันเมื่อมีปัญหาและเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีและความภาคภูมิใจของคน

ในองค์กร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นต่อประชาชน กระทรวงศึกษาธิการจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนกำหนดช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานและผลการปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ พิจารณาแล้ว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร จึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้งานด้านการศึกษาและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยยังคงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทุกช่องทางเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ สำหรับการชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงาน ตลอดจนเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ เกิดความยอมรับ และให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ

๘. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบาย บทบาท ภารกิจการดำเนินงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- ๒) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการบริหารงานของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- ๓) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร สู่สาธารณชนภายนอกให้รู้จัก ยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

๙. ตัวชี้วัดของโครงการ

๙.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ดำเนินงานได้ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครอบคลุมทุกสื่อ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมด

๙.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับสื่อจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. กลุ่มเป้าหมายโครงการ ผู้บริหาร ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๑๒. สถานที่ดำเนินการ กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

๑๓. กิจกรรมที่วางแผนดำเนินการ

- ๑) โครงการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ศธ.๓๖๐ องศา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ครั้ง
- ๒) โครงการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นนโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง
- ๓) จัดซื้อจัดจ้างหนังสือพิมพ์รายวัน (เดลินิวส์) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๒ ครั้ง
- ๔) จัดซื้อจัดจ้างหนังสือพิมพ์รายวัน (เดลินิวส์) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง
- ๕) จัดซื้อจัดจ้างหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ (เดลินิวส์) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง
- ๖) จัดจ้างพิมพ์หนังสือวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ ๑๓๒ ปี จำนวน ๑ ครั้ง
- ๗) จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง และในร่ม ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๕ ครั้ง
- ๘) จัดซื้อจัดจ้างการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๙) โครงการผลิตสารคดีสั้นตามแนวพระราชดำริของพระบรมวงศานุวงศ์,ทุนการศึกษาพระราชทาน จำนวน ๑ ครั้ง
- ๑๐) โครงการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๑๑) โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๑๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๑๓) โครงการประชุมเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๔. ผลการดำเนินงานของกิจกรรม (จากข้อ ๑๓)

- ๑) โครงการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ศธ.๓๖๐ องศา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนเงิน ๑,๖๙๙,๐๐๐ บาท
- ๒) จัดจ้างพิมพ์หนังสือวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ ๑๓๒ ปี จำนวนเงิน ๒๓๒,๘๕๐ บาท
- ๓) จัดซื้อจัดจ้างการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔) จัดซื้อจัดจ้างหนังสือพิมพ์รายวัน (เดลินิวส์) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนเงิน ๒๖๗,๕๐๐ บาท
- ๕) จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง และในร่ม ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๒ ครั้ง จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๒ บาท
- ๖) จัดจ้างการตรวจติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ (IQNewsClip Online) จำนวน ๓ ครั้ง จำนวนเงิน ๑๒๔,๘๖๙ บาท

๑๕. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (จากข้อ ๙)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		สะสม	
	ร้อยละ	จำนวน	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
เชิงปริมาณ				
การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทุกสื่อ/ กิจกรรม	๘๐			
เชิงคุณภาพ				
กลุ่มเป้าหมายได้รับสื่อ และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ ของกระทรวงศึกษาธิการ และ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	๘๐			

หมายเหตุ : กรณีค่าเป้าหมายเป็นร้อยละ ให้ระบุจำนวนเป้าหมายทั้งหมดของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑๖. ภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงการ / กิจกรรม (ที่สื่อถึงการดำเนินการสู่ความสำเร็จ จำนวน ๕ ภาพ
ขนาด file เท่ากับหรือมากกว่า ๒ MB)

- เอกสารแนบ -

๑๗. งบประมาณ

งบประมาณที่ ได้รับทั้งหมด	ผลการใช้จ่าย งบประมาณรวม (สะสม)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ไตรมาสที่ ๑	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ไตรมาสที่ ๒	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ไตรมาสที่ ๓	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ไตรมาสที่ ๔
๓,๕๐๐,๐๐๐	๒,๙๖๙,๙๒๒.๙๐	๑๔๕,๗๐๑.๙๐	๒,๘๒๔,๒๒๑		

แหล่งงบประมาณ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๘. ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

๑๘.๑ ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงาน

.....

๑๘.๒ แนวทางแก้ไข

.....

๑๙. ปัญหา อุปสรรคของการใช้จ่ายงบประมาณ และแนวทางแก้ไข

๑๙.๑ ปัญหา อุปสรรคของการใช้จ่ายงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่ตรงตามแผนงาน / กิจกรรมที่กำหนดไว้ ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๑๙.๒ แนวทางแก้ไข

บริหารงบประมาณโดยการปรับลดจำนวนผลผลิตแต่ละกิจกรรมให้น้อยลง และกำหนดการจัดโครงการ/กิจกรรมที่มีความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดมาดำเนินการก่อน

๒๐. แผนที่จะดำเนินการต่อไป

- ๑) โครงการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นนโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง
- ๒) จัดซื้อจัดจ้างหนังสือพิมพ์รายวัน (ครึ่งหน้า สีสี่) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายด้านการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง
- ๓) จัดจ้างทำและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง และในร่ม ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๔) จัดจ้างการตรวจติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ (IQNewsClip Online) จำนวน ๓ ครั้ง

๒๑. ประโยชน์ที่สาธารณชนได้รับ

- ๑) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ได้รับทราบข้อมูล นโยบาย ภารกิจ การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรมของกระทรวงศึกษาธิการอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง
- ๒) กลุ่มเป้าหมายเกิดการยอมรับ ประสานความร่วมมือและมีทัศนคติที่ดี รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงศึกษาธิการ
- ๓) นโยบาย ภารกิจ การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรมของกระทรวงศึกษาธิการและงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล มีประสิทธิภาพทางการสื่อสาร

๒๒. ผู้รายงาน นางกนกวรรณ แดงวงษ์ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๒๘ ๖๓๕๔ / ๐๙๒ ๒๘๒ ๖๔๗๓ โทรสาร ๐๒ ๖๒๘ ๖๓๕๔

e-mail : nokwan.moe@gmail.com

๒๓. วันที่รายงาน ณ วันที่ ๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ขอความอนุเคราะห์ส่งรายงานฯ ไปที่สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

ทาง e-mail : report.ed54@gmail.com

หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อผู้ประสานงาน

กลุ่มติดตามและประเมินผล สนย.สป.

- | | | |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นางเจนจิรา รัชตฤคารสกุล | ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล | โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๒๘๖๗ ต่อ ๑๖๐๑ |
| ๒. นางสาวโคกภาพิชญ์ ฉัตรนาค | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๒๘๖๗ ต่อ ๑๖๐๕ |
| ๓. นางสาวปิ่นดาดา ปุณโกวิทย์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๒๘๖๗ ต่อ ๑๖๐๐ |
| ๔. นางสาวมัญญนันท์ สังขวาสี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๒๘๖๗ ต่อ ๑๖๐๐ |

ภาพประกอบการรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2

ข่าวการศึกษา
จากหน้าหนังสือพิมพ์

วันศุกร์ที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2567

หนังสือพิมพ์	หัวข้อข่าว
ไทยรัฐ	- บอร์ด กกต.เห็นชอบให้ธนาคารหน่วยกิต - ดร.พลศักดิ์ "ครูรุ่นใหญ่ เกษียณแสนสุข" - ดอลันน์ เปิดตัวภาษาโลก: The three R's - การแจ้งเงินต้นบานาชาติ เอทีโอดี 2024
มติชน	- ลดภาระครู-ยกคุณภาพการศึกษา (มติชนสุดสัปดาห์) 'ธนาคารเปิดโครงสร้าง' สกร.
เดลินิวส์	- ภาพข่าว: ครบรอบ - สะท้อนมุมมองการจัดกีฬาในสถานศึกษา - ภาพข่าว: ดอลันน์ ระงับแถว: สืบมนา
สยามรัฐ	- ดร.ร่วมบริจาคโลหิต - ดอลันน์ สังคมสยามรัฐ: ตรวจเยี่ยม

★ ข่าวเด่น 🌱 ข่าวเชิงบวก 📢 ข่าวเสียง ✓ ข่าวทั่วไป

CS.360 องศา โดยกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร



ศส.360 องศา
เผยแพร่โดย บัณฑิต ไรท์เสกียะ · 19 มีนาคม เวลา 17:00 น. ·

#Infographic โรงเรียนคือพื้นที่ปลอดภัยของทุกคน ตามนโยบาย "เรียนดี มีความสุข"

4 แนวทางดูแลช่วยเหลือ และคุ้มครองสวัสดิภาพนักเรียน

1. กำชับให้ดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยของสถานศึกษาโดยเคร่งครัด
2. สถานศึกษาสร้างภาคีเครือข่ายพื้นที่ เช่น ตำรวจ ฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น... ดูเพิ่มเติม

โรงเรียนคือพื้นที่ปลอดภัยของทุกคน
ตามนโยบาย "เรียนดี มีความสุข"

แนวทางดูแลช่วยเหลือและคุ้มครองสวัสดิภาพนักเรียน

- ทำขึ้นให้ดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยของสถานศึกษาโดยเคร่งครัด
- สถานศึกษาสร้างภาคีเครือข่ายพื้นที่ เช่น ตำรวจ ฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น
- เพิ่มการดูแลคุ้มครองในการตรวจอาวุธ และสิ่งผิดกฎหมาย วัตถุอันตรายเข้ามาในสถานศึกษาอย่างเคร่งครัด
- สร้างความมั่นใจให้กับนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และชุมชน

อ่านเพิ่มเติมได้ที่

2) สพฐ. ห่วงใยสวัสดิภาพนักเรียนและครู เน้นย้ำมาตรการปลอดภัยต้องพร้อมอยู่เสมอ

196

แชร์ 171 ครั้ง

ศส.360 องศา
เผยแพร่โดย บัณฑิต ไรท์เสกียะ · 25 มีนาคม เวลา 15:20 น. ·

รู้หรือไม่? "บุหรี่ไฟฟ้า" อันตรายกว่าที่คิด มีสารเสพติด แคมฝิดกฎหมาย

บุหรี่ไฟฟ้า คืออะไร?
เป็นอุปกรณ์สูบพรีชนิดหนึ่ง มีส่วนประกอบหลัก 3 ส่วน คือ แบตเตอรี่ ตัวทำใหเกิดไอและความร้อน (Atomizer) และน้ำยา โดยมีสารประกอบหลักคือ นิโคติน โพรโพลีนไกลคอล กลีเซอริน และสารแต่งกลิ่นและรส

สารเคมีที่พบในน้ำยาเป็นอันตรายต่อร่างกายได้ เช่น

- สารนิโคติน : จะไปกระตุ้นระบบประสาทส่วนกลาง เพิ่มความดันโลหิต เพิ่มอัตราการเต้นของหัวใจและการหายใจ เสี่ยงเป็นมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ มะเร็งช่องปาก หลอดอาหาร และตับอ่อน
- โพรโพลีนไกลคอล และสาร Glycerol/Glycerin : เมื่อสัมผัสหรือสูดดมอาจเกิดการระคายเคืองผิวหนัง ดวงตา และปอดได้ อีกทั้งเสี่ยงต่อผู้ที่เป็นโรคปอดเรื้อรัง โรคหอบหืด และโรคถุงลมโป่งพอง

บุหรี่ไฟฟ้า ถือเป็นสินค้าต้องห้าม เมื่อเจ้าหน้าที่ตำรวจพบเห็นความผิดซึ่งหน้า สามารถเข้าจับกุมได้ ดังนี้

- กรณีเป็นผู้นำเข้า : จำคุกไม่เกิน 10 ปี หรือปรับเป็นเงิน 5 เท่าของสินค้าที่นำเข้า หรือทั้งจำทั้งปรับ
- กรณีเป็นผู้จำหน่าย : จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับเป็นเงิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- กรณีเป็นผู้สูบ หรือมีบุหรี่ไฟฟ้าไว้ในครอบครอง : ระงับโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับเป็นเงิน 4 เท่าราคาของซึ่งรวมค่าอากรเข้าด้วยแล้ว หรือทั้งจำทั้งปรับ

สุขภาพดีสร้างเองได้ เพื่อตัวคุณเอง และคนรอบข้าง ด้วยความห่วงใยจากกระทรวงศึกษาธิการ

ที่มา : <https://www.bangkokhospital.com/content/electric-cigarette>

#ศส360องศา #กระทรวงศึกษาธิการ #สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ #บุหรี่ไฟฟ้า #บุหรี่ไฟฟ้าอันตราย #บุหรี่ไฟฟ้าผิดกฎหมาย #เตือนภัยบุหรี่ไฟฟ้า

รู้หรือไม่ "บุหรี่ไฟฟ้า" อันตรายกว่าที่คิด มีสารเสพติด แคมฝิดกฎหมาย!

พบสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย เช่น

- สารนิโคติน**
เสี่ยงเป็นมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ มะเร็งช่องปาก หลอดอาหารและตับอ่อน
- โพรโพลีนไกลคอล สาร Glycerol/Glycerin**
เสี่ยงต่อผู้ที่เป็นโรคปอดเรื้อรัง โรคหอบหืดและโรคถุงลมโป่งพอง

บุหรี่ไฟฟ้าถือเป็นสินค้าต้องห้าม หากมีไว้ในครอบครองเป็นต้น ดังนี้

ผู้นำเข้า	ผู้จำหน่าย	ผู้สูบ
จำคุกไม่เกิน 10 ปี หรือปรับเป็นเงิน 5 เท่าของสินค้า หรือทั้งจำทั้งปรับ	จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับเป็นเงิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับเป็นเงิน 4 เท่าของสินค้า หรือทั้งจำทั้งปรับ

ขอบคุณแหล่งที่มา

2) ศูนย์วิจัยกสิฯ โรงเรียนบาลกรุงเทพ